

浙江省优秀工业产品评选委员会文件

浙评委〔2018〕1号

关于开展 2018 浙江省优秀工业产品 评选推介活动的通知

各市工业经济联合会、企业联合会、企业家协会，有关行业协会，各有关企业：

为全面贯彻党的十九大精神，落实“中国制造 2025”国家战略，打造高端产品与先进制造协同创新的生态系统，全面推进工业强基工程和制造业创新中心建设工程，提高浙江工业产品的社会知名度和附加价值，提升产品国际竞争力，更好地打造浙江省优秀工业产品的“金名片”，经研究决定今年继续开展《浙江省优秀工业产品》评选和推介活动，希望各市工业经济联合会、企业联合会、企业家协会，有关行业协会，各有关企业积极参与。

本活动将在省有关部门的指导下，由省级相关行业协会联合组成的“浙江省优秀工业产品”评选委员会，聘请工业领域知名学者及行业专家担任评委。通过申报、初选、决选、专家

评审和社会公示等形式评选出本年度《浙江省优秀工业产品》。入选产品将成为浙江优质工业的代言产品，行销全球。评选推介办法详见附件 1。

凡符合省优秀工业产品申报条件的企业均可自愿申请。申报单位认真填写《浙江省优秀工业产品报名表》（请从〈浙江企联网 www.zjqlw.com〉上下载），并将报名表及有关资料在 2018 年 6 月 30 日前报送省优秀工业产品活动评委会办公室。

评选委员会办公室将按《浙江省优秀工业产品评选办法》对 2018 年申报的浙江省优秀工业产品组织评选，最终由评选委员会审定本年度浙江省优秀工业产品正式名单，并在今年下半年召开的浙江省企业领袖峰会上予以发布。评选委员会办公室设在省工业经济联合会。

联系地址：杭州市凤起路 290 号三华园 3 号楼 6 楼 603 室

联系人及电话：徐翼麟 0571—85805139（电话/传真）

潘春永 0571-85805167（电话/传真）

QQ：1767497654

浙江省优秀工业产品评选委员会

2018 年 1 月 25 日

省优评委办公室

2018 年 1 月 25 日印发

附件 1:

浙江省优秀工业产品评选办法

一、前言

为全面贯彻党的十九大精神,落实“中国制造2025”国家战略,打造高端产品与先进制造协同创新的生态系统,全面推进工业强基工程和制造业创新中心建设工程,提高浙江工业产品的社会知名度和附加价值,提升产品国际竞争力,更好地打造浙江省优秀工业产品的“金名片”,经有关行业组织共同协商,决定继续开展《浙江省优秀工业产品》评选和推介活动。本活动将聘请工业领域行业知名学者及专家担任评委。

评选活动每年举办一次,通过申报、初选、决选、专家评审和社会公示等形式评选出本年度《浙江省优秀工业产品》。入选产品将成为浙江优质工业的代言产品,行销全球。

二、组织单位

指导单位:浙江省经济和信息化委员会。

主办单位:浙江省优秀工业产品评选委员会(由浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省有关行业协会及相关社团组织共同组成,详见附件5)。

承办单位:浙江省优秀工业产品评选委员会办公室(由参加浙江省优秀工业产品评选委员会的有关单位人员共同组成,以下简称评委会办公室)。

新闻单位:浙江电视台、浙江日报、浙江企业家杂志等。

三、评选须知

(一) 申请条件

1、已依我国法律设立登记，注册地在浙江省内的规模以上企业。

2、非外国公司的子公司（外国公司的子公司，指外国公司在浙江投资（控股）设立的公司）。

3、企业所拥有的品牌已依我国商标法取得商标权。

4、企业制造或研发机构设于国内。

5、企业申报的产品为进入市场未满三年的量产工业产品，且已申请或已取得国家标准认（验）证或同等级国际认（验）证。

6、已经获得“浙江省优秀工业产品”称号的产品不再参加今年的评选活动。

(二) 申请手续

1、报名方式

(1) 基本资料填写

登陆浙江企联网（www.zjqilw.com）下载《浙江省优秀工业产品报名表》及有关材料，按照表格要求填写：

一般资料：公司简介、联系人、产品推广方向。

产品资料：产品资料、产品特色、产品认证、专利及得奖情况。其中产品特色是对产品作整体性描述，将提供给评选委员会参考。请从整体角度扼要说明该产品在产品面及销售面的

创新价值及其竞争力的所在。

(2) 资料寄送

所有书面资料及相关证明材料，装订成册，一式二份，邮寄至：浙江省优秀工业产品评委会办公室。

地址：杭州市凤起路 290 号三华园三号楼 6 楼 603 室。

联系人：徐翼麟 潘春永

联系电话：徐翼麟 0571—85805139（电话/传真）

潘春永 0571—85805167（电话/传真）

2、需要提交书面材料如下：

项 目	说 明
1. 报名表格	需加盖单位公章
2. 推荐产品特色描述	按照评选项目要求编写
3. 品牌销售推广应用实例	<ul style="list-style-type: none">• 产品如何应用、自有品牌行销的推广实例，即品牌 LOGO 在后述场合及宣传刊物上出现的图片或文件，例如在：产品本身、包装盒、广告、公关活动、展览、公司事务用品等。• 提供 A4 大小书面资料：图片或文件等，应用的品牌 Logo 须清晰可辨。
4. 工商登记营业执照复印件	<ul style="list-style-type: none">• 必备文件
5. 品牌商标登记证书复印件	<ul style="list-style-type: none">• 必备文件

<p>6. 相关证明文件</p> <p>(1) 认(验)证证明文件影本 (必备)</p> <p>(2) 专利证明文件影本</p> <p>(3) 获奖纪录证明文件影本</p>	<p>提供认(验)证、专利、奖项等证明文件影印本, 须对应报名实际填写相应资料。</p>
--	--

四、评选项目

<p>(一) 研发</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研发策略是否朝着建立核心技术发展? 目前进展情况是否已完成或逐渐展开? 请详述目前情况及具体成果。 2. 研发部门对于新产品与新制程是否构建一套完整、创新、可持续经营及风险评估流程机制? 3. 公司是否构建一套完善的财务管理制度以保障核心技术研发成果及持续创新的机制? 4. 本产品的研发水平及具体成果是否已达成市场指标(包括所获国际奖项、专利发明、利润及市场占有率的提升等)? 5. 本产品的技术性能与制造过程是否符合环保、节能、降耗以及操作安全性与便利性?
<p>(二) 设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在产品设计时, 除外观、功能、包装设计外, 是否列入诸如人文、安全、环保、绿色产品、与节能减排的考量? 2. 在产品设计时, 除明确定义目标市场及竞争者外, 是否考虑为顾客节省成本与为其创造价值? 3. 是否利用同步工程等技术来整合价值链上研发、设计、制造、品质、市场及品牌等关键流程? 4. 是否在产品设计时纳入智能化与人机工程的考量? 5. 产品设计是否具有独特与时尚的特征、造型、功能、颜色等特性等方面引领世界产品设计创新的风潮?
<p>(三) 品质</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 是否符合企业愿景及相关社会责任及安全、环保政策的要求? 2. 是否建立 ISO9001 等类似的国际品质验证系统, 并认真执行而获得良好绩效? 3. 是否建立品质保证制度确保产品品质及顾客满意?

	<p>4. 是否建构一套完整的供应商网络合作与整合机制？</p> <p>5. 是否建立品质绩效的衡量指标并确实评估以作为持续改善的依据？</p>
(四) 营销	<p>1. 是否建立健全的国内外营销渠道？</p> <p>2. 营销部门是否定期收集市场有关竞争产品的资讯及调查顾客满意度并作为改善产品质量及顾客满意度的依据？</p> <p>3. 营销部门是否建立健全的顾客服务系统(包括顾客投诉处理与维修服务)？</p> <p>4. 是否积极推广产品核心价值及品牌特性？并有商品定位的谋划？</p> <p>5. 是否建立具体推广品牌的方法和财务预算,并配置专业人员来执行相关工作？</p>

五、评选程序

评委会办公室将邀请国内外研发、设计、品质及营销等学者、专家组成的浙江省优秀工业产品评选委员会专业委员会，统筹、监督、评选全过程。

(一) 申报

凡符合省优秀工业产品申报条件的企业均可自愿申请。申报单位认真填写《浙江省优秀工业产品报名表》（请从〈浙江企联网 www.zjqlw.com〉上下载），所有书面资料及相关证明材料，装订成册，一式二份，邮寄至：浙江省优秀工业产品评委会办公室（杭州市凤起路 290 号三华园 3 幢 6 楼 603 室）。

申报时间为：企业自通知之日起至 6 月 30 日止。

(二) 资格审查

1、由评选委员会办公室对企业提交的各项材料进行资格审查。

2、申请企业资格不符，或未按规定提交相关书面资料者，

将不接受资格审查。

（三）初选 — 选出《浙江省优秀工业产品》产品初选名单

1、书面评选

针对企业所提交的书面资料，由评选委员会办公室根据研发、设计、品质及营销四项评选内容进行书面评选。

2、产品鉴定

对报名产品需要进行产品鉴定的，由评委会办公室通知企业于指定时间内，将报名产品按规定组织或委托有关单位进行产品鉴定，并提供鉴定意见（报告）。

（四）决选 — 选出《浙江省优秀工业产品》正式名单

1、书面评选

入围决选的产品，由评委会办公室发出通知，将企业提供的综合资料供评选委员会各专业委员会评选，填写重点为产品在研发、设计、品质及销售四项内容与创新价值的综合体现。选出《浙江省优秀工业产品》候选名单。

2、公示

由评选委员会办公室将入围决选的企业候选名单在新闻媒体上公示，广泛征求社会各界的意见，并将有关意见整理后提交评选委员会审议，确定年度浙江省优秀工业产品的正式名单。

（五）发布

审议确定的《浙江省优秀工业产品》正式名单由浙江省优秀工业产品评选委员会发文，并在年度企业领袖峰会上予以发布。

六、颁发证书和标识

(一) 每件认定的产品，颁发“浙江省优秀工业产品”证书。

(二) 所有认定的企业与评委会签订《浙江省优秀工业产品标志使用约定书》后，该产品即可正式使用《浙江省优秀工业产品标识》。在国内外推广，运用时须标识认定年份。

七、注意事项

(一) 企业的报名产品及所附资料，如有标示不实或侵犯他人商标、专利及著作权等智慧财产权的情况，应自负一切法律责任，浙江省优秀工业产品评委会办公室将按情节轻重，对参选企业做下列处分：

1、企业以不实文件或资料参选的，取消其参选资格和撤销其得奖资格，且该企业在2年内不得再参加评选。

2、企业报名产品业经利害关系人依法定程序提出争讼并经相关部门立案或裁定违法，将取消其参选资格和撤销其获奖资格。

3、企业得奖产品如有侵害我国或他国的知识产权，经起诉时，将暂停其得奖产品对浙江省优秀工业产品标志的使用权；经法院判决确定无侵权行为者，方可恢复；经法院判决确定有

侵权行为者，撤销其奖项并终止得奖产品对浙江省优秀工业产品标志的权利，得奖企业在2年内不得申请与使用浙江省优秀工业产品标志及参加相关辅导及推广活动。

4、浙江省优秀工业产品评选的主办单位及承办单位如因参选企业的违法行为而涉讼或遭受其他不利处遇时，可要求参选企业赔偿因此所受的一切损害（包括法律服务费、裁判费、损害赔偿金等支出）。

（二）得奖企业有义务配合编制相关产品目录及参加评委会办理的浙江省优秀工业产品推广活动。

（三）得奖企业应积极运用《浙江省优秀工业产品标志》于获奖产品本身的标识或及该产品相关的文化宣传资料。

（四）所有报名书面资料将于评选结果公布后统一销毁，不再退还。

本办法如有未尽事宜，执行单位不得随时修订或依其业务规章及惯例办理。

附件 2:

评选材料内容填写说明

一、研发

1、研发策略是否朝着建立核心技术发展？目前进展情况是否已完成或逐渐展开？

请详述目前情况及具体成果：

(1) 公司对本产品的推广与市场所拟定的产品策略。

(2) 公司所从事于本产品的研发策略是否朝着建立核心技术发展并与本产品的研发策略一致。

(3) 公司朝着核心技术发展情况，依本产品目前研发进展情况详述已完成或逐渐展开的进度。

2、研发部门对于新产品与新制程是否建构一套完整、创新、永续经营及风险评估流程机制？

(1) 从事本产品研发的部门(或人员)如何与本产品的事业或业务部门作具体的互动。

(2) 本产品的研发活动在跨功能(部门)小组所扮演的角色。

(3) 公司研发部门对于新产品与新制程，是否已完成一套完整、创新、永续经营的流程，请详述目前状况。

(4) 公司及研发部门是否已建构一套与本产品的未来相关

的系列新产品与新制程的风险评估流程与制度。

3、公司是否建构一套完善的财务管理制度以保障核心技术研发成果及永续创新的机制？

(1)公司是否有效的管理与本产品相关的核心技术与研究成果，其具体措施为何。

(2) 公司是否已建立一套完善的财务管理制度及创新研发。

4、本产品的研发机能及具体成果是否已达成市场指标(包括所获国际奖项、专利发明、利润及市场占有率的提升等)？

(1)公司在从事本产品的研发活动时，是否有定期评估并修正目标，改善其达成率。

(2) 研发组织、设备及人力的投入情况，及其与同类企业间的成果比较。

(3) 本产品研发团队的总人年研发经验值，请以年资与绩效表示。

(4) 本产品每年销售额用于该产品研发资金支出的比率(占公司营利的百分比)。

(5) 近3年来与本产品相关的研发专利，奖项及其所应用于本产品的具体名称及数目。

(6) 近3年来本产品的研发经费占该产品销售比例，每年持续成长的趋势情况。

(7)本产品预估(或实际)年销售额占公司全年总销售额的百分比。

(8)本产品与同类产品比较其市场占有率百分比如何,又本产品预期的市场寿命的长短如何?

(9)与本产品相关的专利权为公司带来竞争优势如何?

5、本产品的技术功能与制程是否考虑环保、节能、降耗以及操作安全性与便利性?

(1)本产品的技术功能与制程是否考虑环保及绿色科技特性,及其具体措施为何?

(2)本产品操作的安全性及便利性为何?其具体措施为何?

(3)本产品的技术规格(spec.)及主要技术特点与市场上其他同类产品的比较。

(4)本产品除了外型设计外,其在技术上的创新与价值所在为何?

二、设计

1、在产品设计时,除外观、功能、包装设计外,是否列入诸如人文、安全、环保、绿色产品、与节能减排的考量?

(1)该产品设计能符合目标市场的人文价值。

(2)该产品符合各项安全法规或标准,并避免使用、维修上的失误或伤害。

(3) 该产品能避免视觉干扰所带来的不安、眩惑以及错误的讯息。

(4) 该产品能基于环保的考量下，在材料、制造、包装及使用上，耗用较少的能量和资源，并且回收再利用。

2、在产品设计时，除明确定义目标市场及竞争者外，是否考虑为顾客节省成本与为其创造价值？

(1) 该产品能以最低的设计成本及设计变更提供符合顾客需求的产品。

(2) 该产品设计是否有针对不同的市场与顾客需求，权衡考量设计可能会产生的各方面影响，以及顾客对产品品质的不同选择来决定设计的方向与作为。

(3) 该产品设计价值可转换成产品售价上的利润或市场占有率的提升。

(4) 该产品的功能和造型、色彩、材质能与使用或所在环境间其他物件取得和谐的关系。

3、是否利用同步工程等技术来整合价值链上研发、设计、制造、品质、市场及品牌等关键流程？

(1) 经由内外部工业设计人员与制程工程师的沟通协调，该产品能大幅降低新产品设计的时间要求。

(2) 该产品在材料、材质与零组件的设计能简化装配、生产、配合设备等制造流程与成本。

(3) 该产品能经由内外部组件的规划设计，大幅提升产品使用的可靠度与耐用性，并简化事后所需的维修手续。

(4) 该产品经由设计，能有效建立公司、产品、品牌等形象识别。

4、是否在产品设计时纳入人性化与人因工程的考量？

(1) 简单明了的功能设计与合适的产品造型，让使用者感到方便、舒服以及省力。

(2) 该产品在设计时是否考量到顾客对适用性、识别引导、顾客心理、人因工程、环境特性、使用情境、审美品味以及符合法令等各种要求。

(3) 该产品是否考量到通用设计的原则，以扩大关注人性化的适用需求。

(4) 该产品是否能针对顾客所处的社会、经济与科技背景，进行合宜性的设计考量。

5、产品设计是否在具有独特、时尚的特征、造型、功能、色彩等特性引领世界产品设计创新的风尚？

(1) 该产品在功能与造型上具有独特、全新的设计。

(2) 该产品在创作讯息的传达上，具备美感与调和特性。

(3) 该产品设计在创新价值上具有世界级的引领或影响效益。

(4) 该产品的设计团队在设计经验、国际观、设计策略与跨部门合作上，均有极佳的表现。

三、品质

1、是否符合企业愿景及相关社会责任及安全、环保政策的要求？

本项的重点在于评估高层领导者以及经营团队于该产品的研发、设计、制造、市场、品牌策略与创新等方面的领导能力的展现，并评估高阶领导者如何带领经营团队以及组织全员从事创新与变革朝着新目标努力，并激发鼓舞所有成员投入意愿与承诺，以完成或超越组织目标实现新愿景。

(1) 该产品本身能反映决策层与经营团队实现公司使命、愿景与策略。

(2) 企业对于公共安全与卫生、安全生产、环境保护、节能降耗、社会关系、社会责任等方面有相关的政策目标与具体作为。

2、是否建立 ISO 9001 等类似的国际品质验证系统，并认真执行而获得良好绩效？

本项主要检视公司对于产品是否建立完善品质管理制度，而获得诸如 ISO-9001 等类似的国际品质验证系统，并以各种科学或统计方法（抽样、田口方法、品质管制图、鱼骨图、可靠度分析、品质机能展开等）为工具，提供相关人员该产品正确的品质资讯，以便对于该产品科学合理地进行品质规划与品质政策的制定。

(1) 公司在该产品上有一套完善的品质管理制度，包括品质检验、品质管制(QC)、全面品质管理(TQM)，以持续改善与维持该产品品质。

(2) 公司对于该产品有运用适当的统计方法、数理模型等科学方法来从事抽样、品质成本分析、进料检验、制程能力分析、制程管制、允差制定、出厂品质水准等工作，并依此作为品质改善的工作。

(3) 公司提供有关该产品足够、即时、正确的品质资讯，以作为品质规划、决策。

(4) 公司对于该产品的产品发展与品质计画所需的人力资源与基础设施是否有完善的规划。

3、是否建立品质保证制度确保产品品质及顾客满意？

本项检视的重点在于检视该产品的品质保证制度以及标准作业流程的表现为何，并对于该产品的各种规格、标准、规章以及公认的检验标准是否有系统化的搜集、整理与应用，而且能快速回应该产品的内部与外部顾客抱怨，并加以确实检讨。

(1) 该产品能明确落实品质保证制度，以确保优良的品质。

(2) 该产品有制定标准作业流程，以确保一致的品质。

(3) 公司对于该产品的各种规格、标准、规章以及公认的检验标准有系统化的搜集，并加以整理与应用，据此改善品质。

(4) 公司对于该产品建立完整的售后服务体系。

4、是否建构一套完整的供应商网络合作与整合机制？

本项的重点在于评估公司在该项产品上对于供应商的相关资料是否有加以记录、保留与分析，与供应商建立伙伴关系，并在必要时是否与供应商建立资讯系统的连结，与供应商分享顾客与制程知识，并主动与供应商提供协助、辅导，以改善该产品的进料品质与交期。

(1)对影响该产品品质的供应商,有相关的协助辅导措施,以改善该产品的进料品质与交期。

(2) 供应商建立资讯连结及沟通管道,以利及时发现该产品可改善的空间,并能共同协力提升该产品的整体品质。

(3) 公司对于该产品的进料品质与交期资料予以记录、整理并进一步分析,并定期提供供应商做评鉴、分级与筛选。

(4) 公司于该产品开发设计时,将供应商体系的相关零组件品质纳入考量,并协同整合各供应商零组件的连结介面。

5、是否建立品质绩效的衡量指标并确实评估以作为持续改善的依据？

本项检视的重点在检视公司于该产品上,是否使用各种适当的衡量指标、统计方法或品管工具(抽样、田口方法、品质管制图、鱼骨图、可靠度分析、品质机能展开、顾客满意度调查等)来评估其品质绩效,并与同业进行比较,同时兼顾内、外部顾客的观点,持续地进行检讨与改进,进而获得品质验证

与奖项的荣誉。

(1) 公司对于该产品建立各种适当的指标来衡量品质绩效，并与同业进行比较分析，以拟定对应措施，进而达成持续改善。

(2) 公司全员运用适当的统计方法或品管工具来评估该产品的品质绩效，并持续进行检讨与改进。

(3) 公司致力减少该产品的品质瑕疵及顾客使用抱怨率，藉此提升顾客的满意度及再购买的意愿。

(4) 该产品获得国内外相关产品验证、认可或奖项的肯定，以提升公司的形象与世界知名度。

四、营销

1、是否建立健全的国内外营销通路？

(1) 该产品是否有针对不同市场的不同经销商进行充分的调查与资讯搜集，以作为通路选择的依据？

(2) 是否定期评估经销商的绩效？如何评估？

(3) 是否定期召开经销商会议，宣达公司理念，凝聚共识？

(4) 确保经销商认同本公司行销策略和品牌理念作法有哪些？成效如何？

(5) 公司如何协调不同通路对产品的销售策略？

(6) 公司如何控管不同等级通路对产品的销售策略？如批发、中盘、零售？

2、营销部门是否定期收集市场有关竞争产品的资讯及调查顾客满意度并作为改善顾客满意的依据？

(1) 公司如何有效地做产品的市场区隔，且锁定最符合公司能力的目标市场，以进行适当的定位策略。

(2) 公司会透过哪些方法搜集竞争产品的资讯。

(3) 公司会固定搜集哪些面向的竞争产品资讯。

(4) 营销部门与客服部门间在经营管理上的关系是什么。如何解决客户问题。

(5) 公司如何针对潜在市场进行评估，以开拓新市场。

(6) 公司的主要客户分布地区是否与公司的策略目标相符合。

(7) 公司是否针对顾客满意度进行调查并建立稽核机制，以作为顾客满意度，改善及企业内部奖惩的依据。

(8) 公司如何激发消费者再次购买的欲望。

3、营销部门是否建置健全的顾客服务系统(包括顾客诉怨处理与维修服)？

(1) 营销部门与顾客服务部门的从属或互动关系如何。工作任务如何协调。

(2) 公司如何激励消费者重复购买的欲望。

(3) 公司维持顾客忠诚度的机制。

(4) 公司如何处理顾客诉愿问题。

(5) 公司如何建立和维护顾客服务系统。

(6) 营销部门与维修部门间在经营管理上的关系是什么。如何协调工作。

(7) 公司有没有进行顾客资料库管理。管理的重点有哪些。

(8) 公司对顾客资料库管理做了哪些的主动应用。

4、是否积极推广产品核心价值及品牌特性？并有商品定位的作业？

(1) 该产品品牌是否属于自创品牌以及其未来目标。

(2) 该产品品牌曾经获得的奖励情形，及该品牌登录的国家有多少。

(3) 公司内是否建立品牌知名与形象评价制度，所花的经费占总营业额及品牌推广费用的比率有多少。

(4) 公司的品牌识别体系建立后，是否随时代变迁及社会需求做过修正。

(5) 是否有可令人朗朗上口的语音或可理解的文字，以表达该产品的核心价值。

(6) 公司品牌识别体系是否与标志、商标、标语及产品、销售、公关、广告等搭配用。

(7) 是否有固定的部门或专人推广产品核心价值及品牌特性，成果如何。

(8) 哪些部门或哪些人需要参与推广产品核心价值及品牌

特性的策略制定。

(9)经销商或通路商在推广产品核心价值及品牌特性的任务中，有无角色扮演，担负什么任务。

5、是否建置具体推广品牌的作法而且有编列推广预算以及配置专业人员来执行相关工作？

(1)公司在推广品牌时，如何锁定目标市场，并针对竞争者进行调查。

(2)公司利用哪些媒体推动自有品牌，以及使用媒体的频率。

(3)公司每年投入在建立品牌上的经费，占营业收益的比率为多少。

(4)公司是否有成立专责单位制定品牌推广策略，此一单位如何运作。

(5)销售通路如何配合品牌价值或品牌形象的推广。

(6)公司中参加品牌策略的人员层级如何。

(7)品牌策略与公司远景的搭配关系如何。

(8)品牌推广的成效如何。

附件 3:

产品分类代码

A. 电子、电器、通讯产品类
AA. 消费性电子及电器产品
0101 消费性电子产品
0102 安防监控、摄像、录音及储存辨识分析产品
0103 音响、影视产品及投影设备
0104 卫星导航及电子字典
0105 商业和办公室电子、电器设备
0106 车用电子产品
0107 其它电子、电器产品
AB. 网路、通讯产品
0111 固定电话、传真机
0112 手机及移动通讯产品
0113 无线通讯、传输接收器材
0114 数据通讯产品
0115 视屏会议系统
0116 网路应用产品
0117 其它通讯产品
AC. 电脑硬件及外设设备
0121 电脑、电子阅读器、播放机、学习游戏机等主机产品
0122 显示器、储存硬盘、打印机、印相机、绘图机及割字机等外设设备
0123 工作站、路由器、不间断电源、储充电等设备及耗材
0124 核心软件产品
B. 新能源、节能产品类
BA. 太阳能、风能及其他新能源应用
0201 太阳能利用（发电、热水、取暖、照明、动力等）产品
0202 风能利用（发电、动力、照明等）产品
0203 地（水）热、潮汐能等其他可再生能源利用产品
0204 余热、制动等能源回收利用产品
0205 高性能储能电池等储能、逆变、整流设备

BB. 新光源类产品

- 0211 半导体照明（LED）灯具、节日灯及相关产品
- 0212 道路交通、园林、机场、车站等公共场所节能照明产品
- 0213 电子幕墙、液晶显示器等其它新光源产品

BC. 节能设备及部件

- 0221 节能电机、变频器、电子传感器等关键零部件
- 0222 螺杆压缩机（泵）等新型节能产品

C. 食品、医药产品类

CA. 食品饮料

- 0301 工厂化生产的系列包装食品
- 0302 工厂化生产的罐装饮料
- 0303 工厂化生产的冷链速冻食品
- 0304 烟酒糖及调味品

CB. 保健品类

- 0311 生物萃取保健品
- 0312 化学合成中药保健品
- 0313 辅助治疗保健品

CC. 医疗药品

- 0321 化学及生物萃取原料药
- 0322 中药制剂
- 0323 化学制剂

CD. 卫生防护用品

- 0331 个人防护用品
- 0332 环境卫生设备

D. 生活、文化创意产品类

DA. 时尚生活产品

- 0401 金银、珠宝及其它材料饰品
- 0402 钟表、文具、装饰品
- 0403 礼品、工艺品

DB. 文化创意产品

- 0411 文化创意产品
- 0412 其它

DC. 休闲、娱乐及运动用品

0421	运动用品
0422	旅游休闲用品
0423	娱乐用品
0424	玩具
0425	乐器
0426	教具
0427	宠物用品
0428	其它
E. 服装、纺织、皮革产品类	
EA. 服装、服饰	
0501	服装类
0502	服饰类
EB. 纺织品	
0511	面料类
0512	辅料类
0513	丝、线、纤维等其它纺织品及原料
EC. 皮（塑）革制品	
0521	服饰类
0522	鞋类
0523	箱、包、袋类产品
F. 家具、建材、五金工具类	
FA. 家具、厨具、卫浴及家用品	
0601	一般家具
0602	办公家具
0603	公用家具
0604	餐厨家具、用品
0605	家用品、寝饰品
0606	婴幼儿用品
0607	卫浴产品
0608	其它
FB. 建材、消防及安全防护产品	
0611	建材、壁材、地材、装潢材料
0612	门窗制品

- 0613 安全防护产品
- 0614 消防器材
- 0615 其它
- FC. 家用五金、手持工具
- 0621 五金制品
- 0622 手持工具
- 0623 其它

G. 精密仪器、医疗器材类

- GA. 精密仪器仪表
- 0701 仪器、仪表、传感元器件等
- 0702 光学器材
- 0703 检测、测试仪器
- GB. 医疗器材
- 0711 治疗器械
- 0712 医疗辅助器械
- 0713 康复器械
- 0714 医疗耗材
- 0715 医疗检验器械

H. 化工、塑胶、包装产品类

- HA. 化工制品
- 0801 化工原料及制品
- 0802 日用化学品
- 0803 染料、颜料、油墨类
- 0804 油漆涂料
- 0805 合成树脂
- HB. 塑胶制品
- 0811 工程塑胶制品
- 0812 塑胶零部件
- 0813 日用塑胶制品
- HC. 包装产品
- 0821 包装材料
- 0822 包装容器

0823	其它
I. 交通工具类	
IA. 自行车、电动自行车、摩托车及零配件	
0901	自行车
0902	电动自行车
0903	摩托车
0904	动力电池等相关配件
IB. 汽车、航空、船舶及零配件	
0911	汽车及零配件
0912	电动汽车及零配件
0913	航空设备及零配件
0914	船舶及零配件
0915	其它
J. 机械、电气、家电产品类	
JA. 机械设备	
1001	机床等机械加工设备
1002	橡塑胶、皮革机械
1003	食品、医药机械
1004	纺织、制衣机械
1005	光电与半导体设备
1006	印刷包装机械
1007	搬运仓储机械
1008	环保、工业用制冷、空调、净化等环境设备
1009	其它机械设备
JB. 电力、电工设备、器材	
1021	发电、电力输送、变电设备
1022	电工器材、电工工具类
1023	电机等电力拖动设备
JC. 家用电器	
1031	家用电器
1032	厨房电器
Z. 其它	
ZA. 其它	

1101 其它产品

附件 4:

浙江省优秀工业产品参选报名表

单位名称			
地 址			
联系人及职务		电话	
		手机	
邮 箱			
推选产品名称			
推选产品分类	按照附件 3 产品分类代码填写		
公司简介	1500 字以内（另附页，须加盖企业公章）		
产品特色描述	5000 字以内（另附页，须加盖企业公章）		
产品所获专利 及得奖情况			
申报企业意见	企业盖章 企业法人签字：		

附件 5:

浙江省优秀工业产品评选委员会成员名单 (排名不分先后)

- 1、浙江省机械工业联合会
- 2、浙江省食品工业协会
- 3、浙江省船舶行业协会
- 4、浙江省太阳能行业协会
- 5、浙江省皮革行业协会
- 6、浙江省水泥协会
- 7、浙江省丝绸协会
- 8、浙江省建材工业协会
- 9、浙江省中小企业协会
- 10、浙江自行车电动车行业协会
- 11、浙江省物联网产业协会
- 12、浙江省电机行业协会
- 13、浙江省医药行业协会
- 14、浙江省电力行业协会
- 15、浙江省煤炭行业协会
- 16、浙江省工业设计协会
- 17、浙江省管理咨询与培训协会

18. 浙江省环境科学学会
- 19、浙江省家用电器协会
- 20、浙江省电线电缆行业协会
- 21、浙江省汽车零部件产销联合会
- 22、浙江省仪器仪表行业协会
- 23、浙江省医疗器械行业协会
- 24、浙江省石油和化学工业行业协会
- 25、浙江省家具行业协会
- 26、浙江省化纤行业协会
- 27、浙江省软件行业协会
- 28、浙江省半导体行业协会
- 29、浙江省五金制品协会
- 30、浙江省服装行业协会
- 31、浙江省纺织行业协会
- 32、浙江省电梯行业协会
- 33、浙江省输配电设备行业协会
- 34、浙江省汽车行业协会
- 35、浙江省企业信息化促进会
- 36、浙江省节能协会
- 37、浙江省工艺美术品行业协会
- 38、浙江省保健品化妆品行业协会

- 39、浙江省酒业协会
- 40、浙江省冶金有色行业协会
- 41、浙江省燃气具和厨具厨电行业协会
- 42、浙江省塑料行业协会
- 43、浙江省农业机械工业行业协会
- 44、浙江省产业用纺织品和非织造布行业协会
- 45、浙江省建筑卫生陶瓷协会
- 46、浙江省工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 47、杭州市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 48、宁波市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 49、温州市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 50、绍兴市企业联合会/企业家协会
- 51、嘉兴市企业联合会/企业家协会
- 52、湖州市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 53、金华市企业联合会/企业家协会
- 54、舟山群岛新区企业联合会/企业家协会
- 55、衢州市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会
- 56、台州市企业联合会/企业家协会
- 57、丽水市企业联合会/企业家协会
- 58、义乌市工业经济联合会/企业联合会/企业家协会

关于开展 2018 浙江省工业大奖评选表彰工作的通知

浙工经〔2018〕 1 号

浙企联〔2018〕 1 号

各市工经联、企联、企业家协会，省级有关行业协会，各有关企业：

参照中国工业经济联合会开展中国工业大奖评选表彰的有关规定，结合我省实际情况，我们自 2014 年起，每两年开展一次浙江省工业大奖评选表彰工作。现将 2018 浙江省工业大奖评选表彰工作的有关要求和安排印发给你们，请认真研究、广泛宣传并组织实施。

一、指导思想

开展浙江省工业大奖评选表彰工作，是为了深入贯彻党的十九大和 2017 中央经济工作会议精神，牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想，着力形成“质量变革、效率变革、动力变革”；坚持创新发展理念，创建和完善制度环境，推动我省经济高质量发展；以“四换三名”为抓手，加快推进产业转型升级，表彰那些不忘初心、牢记使命、锐意进取、埋头苦干，坚守实业，认真履行社会责任，推进我省经济在实现高质量发展上不断取得新进展的企业典范。

二、评审原则

坚持公开、公正、公平，坚持高标准、自主创新、市场检验，注重科学、公信、实效。

三、奖项设定

浙江省工业大奖（以下简称大奖）是经评审专家委员，按照规定程序评选出来的我省工业领域的最高奖项。本届大奖奖项包括《浙江省工业大奖金奖》和《浙江省工业大奖银奖》，总名额不超过 30 个。

四、评选办法

评审工作由浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会（以下简称省“三会”）会同相关省级行业协会、各市工业经济联合会（以下简称市工经联）、企业联合会（以下简称企联）、企业家协会及有关单位共同组织实施。

浙江省工业大奖评审工作设立大奖评审委员会（以下简称评审委），邀请政府相关部门、省“三会”、相关省级行业协会负责人及工业经济、管理、金融、税收、质量、环保、安全、科技、法律等方面专家组成。评审委为领导决策机构，主要职责：审查评审标准及程序，确定获奖企业名单。

评审委下设办公室，由各相关协会具体工作人员组成，负责评审委日常工作，主要职责：组织大奖申报、资料整理审核；组织评审会议，征求有关部门和专家意见；研究确定候选企业名单并上报评审委；组织开展工业大奖的表彰和宣传工作等。

五、申报条件

- （一）浙江省境内依法注册且中方控股的工业企业。
- （二）实现科学发展，代表着我省新型工业化的方向、道路和精神。
- （三）对增强我省综合实力、促进经济和社会发展做出重大贡献。

（四）拥有关键核心技术和自主知识产权，自主创新能力居国内国际领先水平。

（五）主要产品市场占有率、质量管理、经济效益、节能环保、安全生产等主要指标居国内外同行业领先水平。

（六）扎实推进品牌战略，持续竞争力强。

（七）坚持工业化与信息化融合发展，自动化、信息化、网络化水平同行业领先，生产设备和环境布局先进科学。

（八）积极履行社会责任，注重企业文化建设，努力构建和谐劳动关系，社会公认度高。

六、评审标准

（一）示范作用

属于本行业排头兵，在创新能力、技术水平、产品质量、企业管理等方面能够发挥示范带头作用。

（二）科技创新

自主创新能力居国内外领先水平；拥有自主知识产权及核心技术；实现工业化与信息化融合。

（三）经济效益

主营业务销售收入、利润、税金、出口创汇，资金投入产出率、产品性价比、附加值、总资产贡献率等在国内同行业中领先，对我省经济及工业发展做出重大贡献。

（四）资源利用

原材料利用率高，能源消耗低；利用再生资源、发展循环经济、节能减排等方面达到国内外领先水平。

（五）环境保护

采用国际先进环保技术，各类污染物的处理排放持续达到国际领先水平；具有完善的环境管理体系；注重环境和生态保护，实现环境与经济协调发展。

（六）品牌战略

坚持实施品牌战略，国际竞争力强；拥有国际先进的质量保证体系；产品和服务质量持续达到国内同行业领先和国际先进水平，市场占有率高；具有优秀的企业文化，社会美誉度高。

（七）安生生产

安生生产责任制、安全生产管理制度和安全标准体系健全，具备安全生产条件所必需的资金投入，安全设施完好，应急管理体系完善，作业环境有利于职工的安全、健康。各类风险均得到控制，未发生重、特大安全事故。

（八）社会责任

遵纪守法，诚信经营；积极推进社会事业和企业文化建设；扶贫济困、支持慈善事业；尊重和维护职工权益；坚持科学发展观和可持续发展战略；为社会提供优质服务。

（九）企业管理

基础管理工作扎实，具有健全的企业管理体系和制度；形成了独具

特色的管理模式，对本行业的企业管理具有示范作用。

（十）人力资源

实施人才发展战略，拥有一批高层次专业技术人才和高素质的企业管理人才，尤其是高层次创新人才；人力资源得到优化配置，职工积极性得到充分发挥；劳动生产率居国内外同行业领先水平。

七、评选程序

（一）申报：凡符合申报条件的企业均可自愿申请。相关省级行业协会和市工经联、企业联合会、企业家协会为受理申报单位。

申报单位认真填写《浙江省工业大奖企业申报书》（请从〈浙江企联网 www.zjq1w.com〉上下载），申报材料报送相关省级行业协会或所在市工经联、企业联合会、企业家协会（一式二份），经资格审查后，报送评审委办公室（电子版请发送到 QQ1767497654）。

申报时间为：企业自通知印发之日起至 6 月 1 日止，将申报书报送相关省级行业协会或所在市工经联、企业联合会、企业家协会。相关省级行业协会或所在市工经联、企业联合会、企业家协会经资格审查后于 6 月 10 日前报送评审委办公室。

（二）初审：评审委办公室将经过资格审查的企业申报材料分类整理之后，组织相关省级行业协会及有关部门专家进行初审，并将初审意见及企业名单、材料等整理成册，提供给评审委会议审定。

（三）考评：评审委办公室组织有关部门专家，对评审委第一次审定会议原则通过的获奖候选企业，进行现场考察、综合评审，并提出考

评意见，于6月30日前，上报评审委。

（四）审定：7月10日前，评审委对办公室组织专家现场考评的意见及获奖企业名单再次进行审议，正式确定获奖企业候选名单。

（五）公示：评审委办公室将评审委确定的获奖企业候选名单向社会公示，广泛征求社会意见，公示期10天。

（六）表彰：公示通过后，下发表彰决定，适时召开表彰大会，授予获奖企业《浙江省工业大奖金奖》和《浙江省工业大奖银奖》称号，颁发证书及奖杯。

获得《浙江省工业大奖金奖》的企业，优先推荐参加中国工业大奖的评选。

八、评选年限及管理

（一）大奖自2014年起，每二年评定一次。

（二）获奖企业可使用《浙江省工业大奖》荣誉称号及标识进行宣传，但需要注明获奖年份。

九、组织纪律

（一）任何单位和个人不得以浙江省工业大奖名义收取费用。对违规收取申报单位费用的行为，一经查实，立即通报批评，并追究有关单位及当事人责任。

（二）申报须实事求是，不得弄虚作假，否则，取消申报资格。

（三）浙江省工业大奖评审工作受社会监督。评审及相关人员须遵纪守法，公正廉洁，实事求是，认真负责，保守秘密。如发现违纪行为，

可向评审委办公室举报。对弄虚作假、违反纪律者，视情节轻重，给予批评、警告，直至撤销资格。涉嫌犯罪的依法提请司法部门处理。

十、其他事项

（一）2014年和2016年评为《浙江省工业大奖银奖》称号的企业仍可以申报参加2018年的浙江省工业大奖金奖评选。

（二）获得《浙江省工业大奖金奖》称号企业的《企业发展报告》，优先入选《浙江省产业竞争力发展报告（2018）》。

（三）浙江省工业大奖评审委员会办公室设在省工业经济联合会。

联系人及电话：徐翼麟 0571—85805139（电话/传真）

潘春永 0571--85805167（电话/传真）

QQ: 1767497654

地址：杭州市凤起路290号三华园3号楼605、603室

附件：浙江省工业大奖企业申报书

浙江省工业经济联合会

浙江省企业联合会

浙江省企业家协会

2018年1月11日

浙江省工业大奖 企业申报书

企业名称（盖公章）：

申报日期： 年 月 日

企业代码： □□□□□□□□□□□□

浙江省工业大奖工作委员会

<http://www.cfie.org.cn>

填表说明

1、本申报书为企业申报浙江省工业大奖的主要文字依据，各项内容务必认真填写。文字叙述应完整、清晰、简洁，数据真实、准确、可靠，外来语要用原文和中文表达。填写时各栏目不得空缺，无此内容时填“无”。

2、封面右上角编号一栏，由浙江省工业大奖办公室填写。

3、表1、2、3由申报企业填写，除特别要求外，在情况说明栏分别填入申报年份近三年信息，建议300字以内，必要时可延展表格或附补充资料。

4、表4由各有关市工业经济联合会、企业联合会、企业家协会和相关省级行业协会填写。

5、表5由行业评审专家委员会填写。

6、表6由综合评审专家委员会填写。

7、表7由浙江省工业大奖工作委员会填写。

8、表8由浙江省工业大奖审定委员会填写。

9、申报企业须提供企业法人营业执照、组织机构代码、税务登记证、注册商标证明、财务报表以及反映企业生产发展过程中所取得的其它证明性材料、荣誉证书等复印件（一式一份，加盖公章）。

10、申报材料须同时提供纸质版本和电子版本。

11、申报材料采用A4纸打印，左侧装订，平装。

12、申报材料不予更换和退回。

表 2-1 考评项目：科技创新

	考评内容	情况说明
科 技 创 新	取得重大突破的关键领域及 技术名称	
	拥有自主知识产权核心技术	
	生产装备与国内外同行业先 进技术水平比较	
	新产品销售增长率或全部销 售收入中新产品收入比例(%)	
	年研发经费总额及投入强度 (%)	
	研究与实验发展人员数量及 占职工总人数比率 (%)	
	研发机构等级	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省部级
	主持或参与制定国际、国家、 行业标准	
	自主专利技术的种类、数量及 年平均增长率	
	已获国家级奖项	

表 2-2 考评项目：经济效益

	考评内容	情况说明
经 济 效 益	工业增加值率 (%)	
	总资产贡献率 (%)	
	资产负债率 (%)	
	流动资产周转次数 (次/年)	
	工业成本费用利润率 (%)	
	销售利润率 (%)	
	净资产收益率 (%)	
	主营业务收入及增长率 (%)	
	主营业务税金及附加	
	实现利润及人均利润率 (%)	
	出口额及增长率 (%)	
	产品出口创汇率 (%)	

表 2-3 考评项目：资源利用

	考评内容	情况说明
资源利用	万元产值能耗	
	原材料利用率 (%)	
	再生资源利用率 (%)	
	工业“三废”综合利用产品产值	
	资源利用的资金投入	
	资源利用采用的先进技术及装备	

表 2-4 考评项目：环境保护

	考评内容	情况说明
环 境 保 护	模范遵守环境保护法律法规	
	建立完善环境管理体系	
	各类污染物稳定达标排放且满足总量控制要求	
	清洁生产，产、排污强度	
	生产产品环境保护友好	
	环境污染防治资金投入	
	污染防治措施及技术	
	已获国家级奖项	
	未发生环境污染与破坏事故	

表 2-5 考评项目：名牌战略

	考评内容	情况说明
名牌战略	国内、国际商标注册情况	
	国内市场占有率（%）	
	已获国家级荣誉	
	实施品牌国际化战略	
	自有品牌产品出口量、占出口总量比例及年增长率	
	产品销往国家和地区及售后服务网络建设	

表 2-6 考评项目：产品质量

	考评内容	情况说明
产 品 质 量	采用的质量管理和标准体系	
	主持或参与行业重大技术标准的制修订	
	省级（含）以上质检部门抽查产品合格率（%）*	
	质量保证和服务体系	
	已获质量认证	
	已获省级以上荣誉及奖项	
	实施卓越绩效管理模式管理方法	

注：*标明项需提供相应单位证明材料。

表 2-7 考评项目：安全生产

	考评内容	情况说明
安 全 生 产	安全生产投入及占总资产的比率 (%)	
	安全技术改造投入及占总资产的比率 (%)	
	安全生产管理体系建设	
	主要安全业绩指标水平	
	应急管理体系建设	
	职工健康安全管理体系建设	
	通过认证及时间	
	已获荣誉及奖项	
	近两年未发生较大及以上生产安全责任事故	

表 2-8 考评项目：社会责任

	考评内容	情况说明
社 会 责 任	企业社会贡献率（%）	
	创造就业净数量及年增长率（%）	
	企业社会责任体系建设	
	依法经营、诚实守信	
	履行产品质量担保责任	
	保障职工权益	
	社会公益	

表 2-9 考评项目：企业管理

	考评内容	情况说明
企 业 管 理	战略规划	
	战略管理	
	现代企业制度建设	
	国际化经营	
	管理模式	
	管理创新成果	

表 2-10 考评项目：人力资源

	考评内容	情况说明
人 力 资 源	年度全员劳动生产率 (%)	
	人均销售收入、人均净利润及工资总额增长率	
	高层次专业人才和高素质企业管理人才占员工总数的比例	
	大专 (含) 以上学历人数及占职工总人数比率 (%)	
	中级 (含) 以上职称人数及占职工总人数比率 (%)	
	培训经费投入率及受培训员工占职工总人数比率 (%)	
	人才发展战略	

表 2-11 考评项目：企业文化

	考评内容	情况说明
企业文化	企业精神	
	企业核心价值观	
	企业宗旨	
	企业使命	
	企业行为准则	
	企业文化建设	
	模范人物及先进事迹	

表3 企业综合报告（文字另附）

报告内容：（限1万字以内）

一、企业概况

二、企业组织结构图

三、深入贯彻落实科学发展观，坚持走中国特色新型工业化道路，体现的以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬的社会主义核心价值观

四、对增强综合国力、促进国民经济和社会发展做出的重大贡献，实现可持续发展

五、在关键领域取得重大突破，拥有关键核心技术和自主知识产权，依靠科技创新提升国际竞争力

六、质量、效益、节能减排、环保、安全生产等主要指标达到国际同行业领先水平

七、推进名牌战略及成效

八、信息化建设

九、履行社会责任

十、企业文化建设

总经理/总裁：（签章）

年 月 日

单位：（盖章）

年 月 日

表 4-2 省级各有关行业联合会（协会）资格审查意见

负责人：（签章） 年 月 日	单位：（盖章） 年 月 日

表 5

相关行业评审意见

主任：（签字）

年 月 日

表 6

综合评审意见

<p style="text-align: center;">主任：（签字）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

表 7

工作委员会意见

主任：（签字）

年 月 日

表 8

审定委员会意见

主任：（签字）

年 月 日

主要指标解释

1. 销售增长率 是指企业本年销售增长额与上年销售额之间的比率，反映销售的增减变动情况，是评价企业成长状况和发展能力的重要指标。其计算公式为：

$$\text{销售收入增长率} = \frac{\text{本年销售额} - \text{上年销售额}}{\text{上年销售额}} \times 100\%$$

2. 研发投入强度

$$\text{研发投入强度} = \frac{\text{研发经费}}{\text{主营业务收入}} \times 100\%$$

其中：

企业研发经费包括：

- (1) 研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用。
- (2) 企业在职研发人员的工资、奖金、津贴、补贴、社会保险费、住房公积金等人工费用以及外聘研发人员的劳务费用。
- (3) 用于研发活动的仪器、设备、房屋等固定资产的折旧费或租赁费以及相关固定资产的运行维护、维修等费用。
- (4) 用于研发活动的软件、专利权、非专利技术等无形资产的摊销费用。

(5)用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费,设备调整及检验费,样品、样机及一般测试手段购置费,试制产品的检验费等。

(6)研发成果的论证、评审、验收、评估以及知识产权的申请费、注册费、代理费等费用。

(7)通过外包、合作研发等方式,委托其他单位、个人或者与之合作进行研发而支付的费用。

(8)与研发活动直接相关的其他费用,包括技术图书资料费、资料翻译费、会议费、差旅费、办公费、外事费、研发人员培训费、培养费、专家咨询费、高新科技研发保险费用等。

3. 主营业务收入 指会计“利润表”中对应指标的本年累计数。未执行2001年《企业会计制度》的企业,用“产品销售收入”的本期累计数代替。

4. 研究与试验发展人员 指参与研究与试验发展项目研究、管理和辅助工作的人员,包括项目(课题)组人员,企业科技行政管理人員和直接为项目(课题)活动提供服务的辅助人员。反映投入从事拥有自主知识产权的研究开发活动的人力规模。

5. 职工 指在国有、城镇集体、联营、股份制、外商和港、澳、台投资、其他单位及其附属机构工作,并由其支付工资的各类人员。不包括下列人员:(1)乡镇企业就业人员;(2)私营企业就业人员;(3)城镇个体劳动者;(4)离休、退休、退职人员;(5)再就业的离、退休人员;(6)民办教师;(7)在城镇单位中工作的外方及港、澳、台

人员；(8)其他按有关规定不列入职工统计范围的人员。(1998年及以后的数据均为在岗职工数据，其他相关指标如职工工资总额，职工平均工资等指标也从1998年按此口径进行了相应调整)。

6. 工业增加值率 指在一定时期内工业增加值占工业总产值的比重，反映降低中间消耗的经济效益。

其计算公式为：

工业增加值=工业总产值-工业中间投入+本期应交增值税

$$\text{工业增加值率 (\%)} = \frac{\text{工业增加值 (现价)}}{\text{工业总产出 (现价)}} \times 100\%$$

工业增加值率的大小直接反映企业降低中间消耗的经济效益，反映投入产出的效果。工业增加值率越高，企业的附加值越高、盈利水平越高，投入产出的效果越佳。增加值率是一个地区工业企业盈利能力和发展水平的综合体现，其增加值率高低直接决定着一个地区的发展水平和效益水平

7. 总资产贡献率 反映企业全部资产的获利能力，是企业经营业绩和管理水平的集中体现，是评价和考核企业盈利能力的核心指标。计算公式为：

$$\text{总资产贡献率 (\%)} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资金总额}} \times 100\%$$

公式中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产之和的算术平均值。

8. 资产负债率 该指标既反映企业经营风险的大小，也反映企业利用债权人提供的资金从事经营活动的能力。计算公式为：

$$\text{资产负债率 (\%)} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

公式中：资产与负债均为报告期期末数。

9. 流动资产周转次数 指一定时期内流动资产完成的周转次数，反映投入工业企业流动资金的周转速度。计算公式为：

$$\text{流动资产周转次数} = \frac{\text{产品销售收入}}{\text{全部流动资产平均余额}}$$

公式中：全部流动资产平均余额为期初和期末的流动资产之和的算术平均值。

10. 工业成本费用利润率 指在一定时期内实现的利润与成本费用之比，是反映工业生产成本及费用投入的经济效益指标，同时也是反映降低成本的经济效益的指标。计算公式为：

$$\text{工业成本费用利润率 (\%)} = \frac{\text{利润总额}}{\text{工业成本费用}} \times 100\%$$

成本费用总额

11. 销售利润率 指衡量企业销售收入的收益水平的指标。计算公式为：

$$\text{销售利润率 (\%)} = \frac{\text{利润总额}}{\text{营业收入}} \times 100\%$$

12. 净资产收益率 (又称股东权益收益率) 是净利润与平均股东权益的百分比, 是公司税后利润除以净资产得到的百分比率。

13. 主营业务税金及附加 指会计“利润表”中对应指标的本年累计数。未执行 2001 年《企业会计制度》的企业, 用“产品销售税金及附加”的本期累计数代替。

14. 利润总额 指企业生产经营活动的最终成果, 是企业在一定时期内实现的盈亏相抵后的利润总额 (亏损以“-”号表示), 它等于营业利润加上补贴收入加上投资收益加上营业外净收入再加上以前年度损益调整。

15. 产品出口创汇率

$$\text{产品出口创汇率} = \frac{\text{出口销售收入}}{\text{企业产品销售收入总额}} \times 100\%$$

16. 万元产值能耗 企业在一定时期内生产出来的价值一万元的产品所消耗的能源。

17. 原材料利用率 指生产企业加工成品中包含原材料数量占加工该成品所消耗原材料的总耗量的比重指标,通常用百分表示,这个指标数值越大说明对原料的利用率越高。

18. 再生资源 就是在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后,还可反复回收加工再利用的物质资源。它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

19. 工业“三废”综合利用产品产值 指报告期内利用“三废”作为主要原料生产的产品价值(现行价);已经销售或准备销售的应计算产品价值,留作生产自用的不应计算产品价值。

20. 遵守环境保护法律法规 着重描述企业污染物排放情况、总量控制指标完成情况、污染治理设施运行情况、在线监测仪器安装运行情况、建设项目各阶段环境保护审批程序符合情况。

21. 整体环境友好 通过ISO14001环境管理体系认证情况。

22. 生产过程环境友好 采用清洁生产工艺,采用低毒无害环境友好原材料。

23. 生产产品环境保护友好 低污染、相关环保认证(环境标志、有机、绿色等)。

24. 环境污染与破坏事故 指由于违反环境保护法规的经济、社会活动与行为,以及意外因素的影响或不可抗拒的自然灾害等原

因，致使环境受到污染，国家重点保护的野生动植物、自然保护区受到破坏，人体健康受到危害，社会经济和人民财产受到损失，造成不良社会影响的突发性事件。

25. 国内市场占有率 指一定时期内企业的产品销售量在国内整个行业中所占的比重。

企业产品国内销售量

国内市场占有率= $\frac{\text{企业产品国内销售量}}{\text{同类产品国内行业总销售量}} \times 100\%$

同类产品国内行业总销售量

26. 质量保证和服务体系 主要描述企业如何保证产品和服务的安全性、改善产品性能、完善服务体系、努力为社会提供优质安全健康的产品和服务、最大限度地满足消费者的需求，保护消费者权益，妥善处理消费者提出的投诉和建议，努力为消费者创造更大的价值，取得广大消费者的信赖与认同。

27. 安全生产管理体系建设 指生产经营单位认真贯彻落实国家有关安全生产的法律法规和标准技术规范，学习借鉴国际知名企业安全管理先进理念、管理方法和管理体系，建立涵盖企业生产经营全方位的，包括经营理念、工作指导思想、标准技术文件、实施程序等一整套安全管理文件、目标计划、实施、考核、持续改进的全过程控制的安全管理科学体系。体系建设可以包括各种行之有效的安全管理理念、方法、手段和工具，指标填写应包含以下要素：先进的安全管理理念；明确的安全管理目标；健全的安全管理组织体系；完善的安全管理制度（文件）；有效的

安全管理工作措施；有针对性的全员安全培训教育；严谨的安全生产绩效考核。

28. 企业社会贡献率 衡量企业运用全部资产为社会创造或支付价值的能力。

$$\text{社会贡献率} = \frac{\text{社会贡献总额}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

社会贡献总额包括工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、产品销售税金及附加、应交所得税及其他税、净利润、捐赠或公益事业等。为了反映企业对国家所作贡献的程度，可按上述原则计算贡献率。

29. 企业社会责任体系 企业社会责任体系主要包括：管理体系、制度体系、信息体系和监督体系。在完善社会责任体系的基础上，建立和完善履行社会责任的体制机制，制定规划，组织实施，切实履行社会责任，发布社会责任报告并接受社会监督。

30. 保障职工权益 为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。依法与职工签订并履行劳动合同，坚持按劳分配、同工同酬，建立工资正常增长机制，按时足额缴纳社会保险。尊重职工人格，公平对待职工，杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视。加强职业教育培训，创造平等发展机会。加强职

代会制度建设，深化厂务公开，推进民主管理。关心职工生活，切实为职工排忧解难。

31. 社会公益也称社会利益 是指与社会或社会成员共同有关的利益。主要包含以下非营利事项：

(1) 救助灾害、救济贫困、扶助残疾人等困难的社会群体和个人的活动；

(2) 教育、科学、文化、卫生、体育事业；

(3) 环境保护、社会公共设施建设；

(4) 促进社会发展和进步的其他社会公共和福利事业。

32. 全员劳动生产率 指根据产品的价值量指标计算的平均每一个从业人员在单位时间内的产品生产量。是考核企业经济活动的重要指标，是企业生产技术水平、经营管理水平、职工技术熟练程度和劳动积极性的综合表现。目前我国的全员劳动生产率是将工业企业的工业增加值除以同一时期全部从业人员的平均人数来计算的。计算公式为：

$$\text{全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部从业人员平均人数}} \times 100\%$$

33. 销售收入 企业在一定时期内产品销售的货币收入总额，计算公式为：

$$\text{销售收入} = \text{产品销售数量} \times \text{产品单价}$$

34. 净利润 是指在利润总额中按规定交纳了所得税后公司的利润留成，一般也称为税后利润或净收入。

35. 人才发展战略 主要描述企业如何坚持服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发的指导方针，加强人才资源能力建设，推动人才结构战略性调整，创新人才工作体制机制，实行人才投资优先，实施更加开放的人才政策，加快人才工作法制建设，培养造就宏大的高素质人才队伍。

36. 企业文化建设 主要描述：总结、提炼和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬社会主义核心价值观的企业核心价值观和企业精神；结合企业经营发展战略，提炼各具特色、充满生机而又符合企业实际的企业经营管理理念；完善相关管理制度，寓文化理念于制度之中，规范员工行为，提高管理效能；加强思想道德建设，提高员工综合素质，培育“四有”员工队伍，促进人的全面发展；建立企业标识体系，加强企业文化设施建设，美化工作生活环境，树立企业良好的公众形象；按照现代企业制度的要求，构建协调有力的领导体制和运行机制，不断提高企业文化建设水平。

关于开展第十七届浙江省优秀企业家 评选表彰活动的通知

各市企业联合会、企业家协会、有关省级行业协会，有关企业：

2017年，我省广大企业认真贯彻落实党的十九大会议和中央经济工作会议精神及省委、省政府的决策部署，以坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，以供给侧结构性改革为主线，以“八八战略”为总纲，按照“秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头”的要求，大力推进改革开放，加快创新发展步伐，推动质量变革、效率变革，为高水平全面建成小康社会、高水平全面建设社会主义现代化作出更大贡献。为了进一步促进我省企业家队伍健康成长，鼓励广大企业家以更大的勇气和智慧投身于企业改革发展，为我省经济社会发展做出新的更大贡献，我会决定继续开展第十七届浙江省优秀企业家评选表彰活动。现将有关事项通知如下：

一、评选范围

在我省工商行政管理部门注册、具有法人地位的各种所有制企业的主要领导人，包括在企业担任董事长、董事会（局）主席、首席执行官、总裁、总经理、经理等。已获得过我会授予的“省（创业）优秀企业家”荣誉称号的企业家不再重复表彰。

二、候选人条件

（一）企业家要德才兼备。具有良好的品行和公众形象；坚持守法经营，依法纳税，信诺履约；坚持以人为本，企业劳动关系和谐；具有社会责任意识，能自觉履行社会责任。

（二）企业家要善于经营。坚持以“五大发展理念”为引领，具有突出的创业、创新实践和先进的经营理念；经营业绩突出，企业主要经济指标位居全省本行业前列。企业年营业收入一般应达到2亿元以上。

(三) 企业家要充满活力。勇于改革，推动企业建立规范的现代企业制度；坚持创新驱动，在转变企业发展方式，提高发展质量和效益，推动企业持续健康发展等方面业绩突出。

(四) 企业近三年来未发生重大环境污染、质量、安全事故和失信、劳资冲突事件。

(五) 在企业担任主要领导职务连续 5 年以上。

三、推荐申报

(一) 推荐单位、名额与推荐方式

在企业家自愿申请参选的前提下，由各市企联和省级行业协会择优推荐。各市企联推荐名额为 1 至 2 名，省级行业协会推荐名额为 1 名。我会副会长以上企业也可自荐。

(二) 推荐申报时间

2018 年 2 月 1 日—2018 年 5 月 20 日。

(三) 推荐申报材料及要求

1、浙江省优秀企业家推荐评选表（见附件一）。申报单位要认真填写推荐评选表中各项内容，表中企业经营及相关指标数据要确保准确，推荐表中候选人业绩简介 800 字以内。

2、候选人业绩材料。业绩材料内容主要包括：(1) 候选人基本情况：包括政治素质、文化素质、职业经历、社会评价等。(2) 经营管理能力：包括企业家在企业战略决策、技术创新、管理创新、资产管理、企业文化和团队建设等方面的作用和贡献。(3) 经营管理绩效：主要包括企业发展、规模实力、盈利能力、市场开拓、国际化经营等方面的情况。(4) 企业社会责任：主要包括企业在坚持守法经营、促进生态文明建设、资源节约、环境保护、吸纳就业、员工权益、安全生产等方面的情况。

3、候选人本人及企业近三年所获省、市级以上荣誉证明材料。

4、候选人在现企业担任主要领导时间不足 5 年，但在其它企业曾担任过正职，且有突出贡献，可加报一份补充材料，作为评选参考。

5、候选人免冠、正面彩色二寸近照及彩色工作照或生活照 1 至 3 张，反映厂容、厂貌和经营水平的彩色照片 2 张（均须高精度的数码电子照片，不必冲印纸质照片）；

6、推荐函。由推荐的市或省级行业协会出具，简要说明推荐理由。

7、申报材料一式二份及电子版一份，于2018年5月20日前寄送至浙江省企联“第十七届浙江省优秀企业家评选办公室”；电子版可用光盘、U盘或以电子邮件方式报送。

四、评选程序

拟评选表彰优秀企业家30名左右。评选程序如下：

（一）初审

评选办公室收到被推荐人事迹材料后，对推荐单位的资格和推荐程序进行初审，然后按照候选人基本条件对其申报材料进行审核，产生复审名单。

（二）复审

组织有关领导和专家实地考察候选人及其企业，形成复审意见。

（三）终审

召开专家评审会审定，确定拟表彰名单，并进行网上公示及征求省有关职能部门意见。根据公示，最终确定当年全省优秀企业家。

五、表彰

印发浙江省优秀企业家表彰决定，为获得“浙江省优秀企业家”称号的企业家颁发奖杯和证书，并在“2018年浙江省企业领袖峰会”上进行表彰。在新闻媒体上展示获奖企业家业绩。

六、有关事项

（一）评选活动，坚持公开、公正、公平及不收费的原则。推荐者不得以任何形式增加企业负担。

（二）在实施过程中应严格把关，杜绝弄虚作假行为，以确保评选活动的公正性、严肃性、权威性。

（三）推荐单位应当积极配合评选、表彰工作，安排组织对候选人的考察，并负责联系当选企业家参加表彰大会。

七、联系方式

浙江省企业联合会评选办公室通讯地址：浙江省杭州市凤起路290号三华园3号楼6楼 邮政编码：310006

联系人：祝璋生 夏蔚娜

联系电话：（0571）85807659 85245710

电子版可用光盘、U 盘或以 QQ 及电子邮箱方式报送：

QQ 号：2904436965； zzs__zx@163.com

393644525； 393644525@qq.com

附件：1、第十七届浙江省优秀企业家推荐评选表

2、第十七届浙江省优秀企业家申报材料有关要求和说明

浙江省企业联合会

浙江省企业家协会

2018 年 1 月 30 日

附件一：

第十七届浙江省优秀企业家推荐评选表

姓 名	性 别	年 龄	政治面目	联系电话	手机
现任职务	何时任职	专业技术职称	所属行业（企业主营业务）		
所在企业名称（全称）			详细通讯地址及邮编		
联系人	电话（加区号）	手机	QQ号	企业性质	
指标数据	基年（ 年）	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
总资产（万元）					
营业收入（万元）					
利润总额（万元）					
净资产（万元）					
上缴税金总额（万元）					
职工人数（人）					
管理费用（万元）					
负债（万元）					
海外营业收入（万元）					
海外资产（万元）					
海外员工人数（人）					
研发费用（万元）					
申报指标属实。			企业负责人签字：		
企业财务部门盖章：			申报企业（公章） 年 月 日		

候选人业绩简介

推荐协会联系人

联系电话

推荐协会意见：

负责人签字：

(公章)

年 月 日

附件二：

第十七届浙江省优秀企业家申报材料有关要求和说明

1、申报材料请按照推荐评选表、业绩材料、企业家及企业近三年所获省部级以上荣誉、其它有关证明材料的顺序装订成册，一式两份。

2、推荐评选表中候选人业绩简介内容主要包括：企业家职业经历、社会评价；企业家在推动企业改革发展、技术和管理创新、国际化经营及企业文化建设等方面的工作和成就；企业在发展过程中节约资源、保护环境、促进生态文明建设及履行社会责任的情况。篇幅限800字以内，不另附纸。

3、业绩材料请按照评选通知中要求的内容撰写，要条理清楚，重点突出，字数限5000字以内。

4、推荐评选表中基年指企业家担任现职年份，若企业家任现职超过5年，请按照2013年数据填写。

5、推荐评选表中，何时任职栏指候选人在本企业担任主要领导职务的起始时间。企业性质栏指企业属国有独资，国有控股（有限责任或股份有限），私人独资，私人控股（有限责任或股份有限），港澳台独资，外商独资，港澳台投资，外商投资（有限责任或股份有限）哪种类型。所属行业按企业主营业务，根据国家统计局规定的行业分类填写。

6、业绩材料和推荐评选表中的内容及有关数据要保证客观真实，推荐评选表中各项指标数据要填写齐全，填报完成后，须经企业财务部门盖章确认。

7、所报各种材料请用 **A4** 纸打印或复印，业绩材料正文和推荐评选表请用仿宋小四号字体，行距设置为固定值 **20** 磅打印。

关于评选浙江省 “勇立潮头 敢为天下先” 功勋企业家的通知

各市企业联合会、企业家协会、工业经济联合会及有关省级行业协会：

1978年，党的十一届三中全会召开，中国共产党用改革开放的伟大宣示把中国带入一个崭新的时代。

40年来，中国人民凭着一股逢山开路，逢水架桥的闯劲，凭着一股滴水穿石的韧劲，成功走出一条中国特色社会主义道路。浙江的企业家在改革开放的大潮中，遇到过困难、遇到过挑战，但他们不懈奋斗、与时俱进，用勤劳、勇敢、智慧书写着当代中国发展进步的故事。

为表彰那些胸怀天下，立己达人，不忘初心，立志实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出巨大贡献的创业者和企业家，浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会决定在浙江省人民政府的领导下及有关职能部门的指导下，表彰15名在改革开放大潮中为浙江经济社会发展作出卓越贡献的功勋企业家。现将有关推荐评选事项通知如下：

一、评选对象

长期担任龙头骨干企业的董事长〈董事局主席〉、总经理〈总裁〉。得到党委、政府和广大群众认可的企业领袖。

二、候选人评选条件

1、行业发展的领头羊。所在企业是省内乃至全国的行业龙头骨干企业，当地的纳税大户，产品在省内外享有很高的知名度。

2、改革开放的先行者。在改革开放的大潮中勇立潮头，有凡事敢为先の浙江精神，有百折不挠、永不言败的韧劲，成为推动我省经济社会发展的建设者和引领者。

3、开拓创新的排头兵。有独特的战略眼光和非凡的工作魄力，准确把握和捕捉国内外市场，不断提高市场竞争力；把压力变为动力，带领团队积极开展科研和创新发展，企业转型升级取得实效，充分显示出企业和产品在市场竞争中的强大实力与活力。

4、生态文明建设的表率。牢固树立生产经营和生态保护并重的理念，积极倡导绿色经济，通过发展循环经济、清洁生产，努力达到节能增效之目的，在建设生态文明和示范区建设中作表率。

5、和谐企业的楷模。以社会责任为己任，严格执行劳动法规，切实保障职工合法权益；注重企业党建工作和企业文化建设，充分调动广大职工爱岗敬业精神，使职工在人文关怀中有获得感；注重社会公益事业，在构建和谐社会中做出应有的贡献。

三、推荐评选办法

1、成立由省有关职能部门、省“三会”和有关行业协会领导、专家组成的组委会，负责评审工作。

2、本次初选名额要求：各市“三会”限推荐名额为2名，各有关行业协会限推荐名额为1名。各市“三会”和各有关行业协会严格按评选条件推荐，并将候选人材料于2018年5月20日前报至组委会办公室。

3、组委会会议后提出15名候选人名单，并征求省有关职能部门意见，最后在媒体上公示，征求公众意见。

4、推荐评审表彰坚持公开、公平、公正和不收费原则。

四、表彰和宣传

“功勋企业家”将在2018年浙江省企业领袖峰会（企业家活动日）上给予表彰，并颁发奖杯和荣誉证书，其优秀事迹在有关媒体进行宣传展示。

五、时间安排

1、2月上旬组建评审委员会，并下发推荐通知。

2、各市“三会”和各有关行业协会于2018年5月20日前将推荐表和推荐材料报送至组委会办公室。

3、7月上旬评审委员会初评出候选人名单并进行公示。

4、7月中下旬或8月上旬召开表彰大会。

六、联系方式

组委会办公室设在省“三会”会员部。

通讯地址：杭州市凤起路290号三华园3幢6楼605室

邮编：310006

联系人：祝璋生 夏蔚娜

电话：0571—85807659、85245710、
13588186868、15906680611

邮箱：zzs_zx@163.com、393644525@qq.com

附表：功勋企业家推荐表

浙江省工业经济联合会

浙江省企业联合会

浙江省企业家协会

二〇一八年一月三十日

附表：

浙江省“勇立潮头 敢为天下先”功勋企业家推荐表

候选人姓名	性别	年龄	电话	手机
所在企业名称	现任职务	何时任职	所属行业（企业主营业务）	
企业详细通讯地址			邮编	
企业联系人	联系电话	手机	企业性质	
主要事迹	（另附纸页）			

推荐单位盖章：

日期：

注：1、候选人主要事迹请对照候选人条件另附纸填写。

2、推荐表于5月20日前报送组委会办公室，同时报送电子版。

电子邮箱：zsz-zx@163.com;393644525@qq.com

3、联系人：祝璋生，电话：0571-85807659（兼传真）