

中国研究生创“芯”大赛

中国研究生创新实践系列大赛 “华为杯”首届中国研究生创“芯”大赛 系列活动之集成电路产业高峰论坛邀请函

各有关单位：

中国研究生创“芯”大赛（以下简称大赛）由教育部学位与研究生教育发展中心、中国科协青少年科技中心联合主办，是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。大赛是面向全国高等院校及科研院所读研究生的一项团体性集成电路创意实践活动。本届大赛决赛将于 2018 年 8 月 10 日-13 日在厦门理工学院举办。大赛系列活动之集成电路产业高峰论坛拟定于 2018 年 8 月 12 日上午在厦门理工学院召开。本次论坛将围绕我国集成电路产业发展、集成电路关键技术、集成电路人才培养等开展交流讨论。大赛期间还可观摩中国研究生创“芯”大赛的其他系列活动，包括 150 支参赛队伍作品项目展示、企业风采展示、人才对接招聘会等系列活动。欢迎各有关单位组织参加，大赛还将提供企业宣传展示的机会。大赛系列活动服务、宣传收费标准见附件 3，如需宣传服务，请于 7 月 20 日前尽快与秘书处联系和确认。

现将有关事项通知如下：

一、大赛基本情况

大赛聚焦国家集成电路产业，推动高等院校及科研院所集成电路相关专业研究生培养模式改革与创新，培养研究生创新能力、实践能力和团队协作精神，促进研究生工程实践素质的培养，为建设创新型国家提供人才战略支撑。本届大赛初赛阶段共有252支研究生队伍报名，经初赛评审选拔后，将有150支队伍，共计约450名集成电路优秀研究生代表和近百名高校指导教师及企业代表齐聚厦门参加决赛。

大赛组织机构如下：

- 1、主办单位：教育部学位与研究生教育发展中心
中国科协青少年科技中心
- 2、协办单位：中国半导体行业协会
全国工程专业学位研究生教育指导委员会
中国电子学会
示范性微电子学院产学研融合发展联盟
- 3、支持单位：厦门市发展和改革委员会
厦门市经济和信息化局
厦门市科学技术局
厦门火炬高新区管委会
- 4、承办单位：清华海峡研究院
厦门理工学院
清华校友总会半导体行业协会

“华为杯”首届中国研究生创“芯”大赛系列活动之
集成电路产业高峰论坛协办单位为：

厦门市集成电路行业协会

厦门科技产业化集团有限公司

厦门高新技术创业中心有限公司

厦门火炬高技术产业开发区招商服务中心

浙江省半导体行业协会

二、论坛基本情况

1、论坛主题：集成电路产业发展与人才培养

2、论坛时间：2018年8月12日，上午09:00-12:00

3、论坛地点：厦门理工学院艺术会堂（厦门市集美区
理工路600号）

4、论坛形式：主题报告

三、论坛演讲嘉宾（拟邀请）

1、倪光南，中国工程院院士，中国研究生创“芯”大赛组委会名誉主任

2、尤政，中国工程院院士，清华大学副校长

3、魏少军，中国半导体行业协会集成电路设计分会理事长

4、张素心，上海华虹（集团）有限公司董事长

5、赵伟国，紫光集团董事长

6、余承东，华为技术有限公司高级副总裁

7、葛群，新思科技（Synopsys）中国董事长兼全球副
总裁

8、魏鸿基，厦门市三安集成电路有限公司副总经理

9、汪玉，清华大学副教授，电子工程系党委副书记

四、论坛报名费用

1、高峰论坛注册费 2000 元 / 人。（大赛决赛参赛师生及嘉宾均免费参加高峰论坛并预留座位）

请在 7 月 30 日前将注册费汇入以下帐户，以便会议现场领取发票（增值税普通发票，内容为“会务费”）。汇款时请注明开票单位相关信息及参会人员姓名，并及时联系基金会工作人员确认。

单位：厦门海峡研究院发展基金会

帐号：4100022809200096728

开户行：工行厦门禾美支行

联系人：邓女士

电话：13859955888

2、论坛期间食宿自行安排，费用自理

五、论坛重要日期

请填写附件一的参会回执，并发送邮件到大赛秘书处。

报名截止日期：7 月 30 日

汇款截止日期：7 月 30 日

论坛现场注册：8 月 12 日上午 8：00-9：00

六、论坛联系方式

清华海峡研究院（中国研究生创“芯”大赛秘书处）

联系人：林剑春 何易

电 话：13805019986 13606926515

E-mail: linjianchun@ctri.org.cn (参会回执专用邮箱)

★关注论坛和大赛最新信息，请登陆大赛官网：

<https://cpipc.chinadegrees.cn/cw/hp/10>

清华海峡研究院（厦门）

2018年7月14日

附件 1

中国研究生创“芯”大赛集成电路产业高峰论坛

参会回执

(请发送至邮箱 linjianchun@ctri.org.cn)

姓名	单位名称及税号 (与发票信息一致)	手机	电子邮箱

交通路线



1. 厦门高崎国际机场 T3 候机楼至厦门理工学院

线路一：乘坐出租车，里程约 15 公里，费用约 40 元，时间约 25 分钟。

线路二：在高崎 T3 候机楼站乘坐 81 路至高崎火车站（中埔）站（3 站），换乘 953 路至平阳里站下车（6 站），步行 920 米至厦门理工学院。时间约 1 小时 20 分钟。

2. 厦门高崎国际机场 T4 候机楼至厦门理工学院

线路一：乘坐出租车，里程约 14 公里，费用约 38 元，时间约 20 分钟。

线路二：在高崎 T4 候机楼站步行 1.2 公里至 BRT 快 6 路 T4 候机楼站，乘坐快 6 路至大学城站（4 站），换乘 691 路至英埭头站下车（2 站），步行 790 米至厦门理工学院。时间约 1 小时 15 分钟。

3. 厦门火车北站至厦门理工学院

线路一：乘坐出租车，里程约 5 公里，费用约 13 元，时间约 11 分钟。

线路二：厦门北站公交站乘坐 907 路（或 790 路，890 路）至理工学院集美校区站（2 站），步行 730 米至厦门理工学院。时间约 36 分钟。

4. 厦门火车站至厦门理工学院

线路一：乘坐出租车，里程约 23 公里，费用约 66 元，时间约 31 分钟。

线路二：步行 340 米至梧村公交场站乘坐 953 路至平阳里站（12 站），步行 920 米至厦门理工学院。时间约 1 小时 30 分钟。

附件 3 大赛系列活动收费标准

表一：大赛赞助及系列活动收费

序号	项目名称	权益明细	服务费(元)	名额	最迟确认时间(预留物料制备时间)	备注
1	企业风采展示(3天)	企业易拉宝展位(3m*1m)	1000	80	7月20日	企业不派人参加,仅用于放置易拉宝
		企业标准展位(3m*3m)	5000	10	7月20日	展位位于人流量较大区域,由企业自行设计、搭建和布展
2	人才招聘对接会(3天)	企业易拉宝展位+共享面试教室(4家单位共享)+全程观摩(不含高峰论坛)	3000	80	7月20日	教室可容纳70人,包含电脑及投影仪各一台。如需使用共享面试教室内的多媒体设备,需自行协商一致。食宿交通自理。招聘对接会地点为厦门理工学院一号教学楼,论坛地点为厦门理工学院艺术会堂
		企业易拉宝展位+共享面试教室(4家单位共享)+全程观摩+高峰论坛(限1人)	4500			
		企业易拉宝展位+独立面试教室+全程观摩(不含高峰论坛)	5000	8		
		企业易拉宝展位+独立面试教室+全程观摩+高峰论坛(限1人)	6500			
3	产业高峰论坛	嘉宾1人全程观摩+参加论坛(食宿交通自理)	2000/人	400人	7月30日	论坛地点为厦门理工学院艺术会堂
4	赞助	大赛冠名	180万以上	1	/	
		论坛冠名	50万以上	1	7月20日	
		企业命题	30万以上	1	/	
		大赛战略合作单位	10万以上	20	7月20日	
		大赛具名赞助单位	2万以上	20	7月20日	
中国研究生创“芯”大赛决赛期间参与人员:集成电路专业学生450人,指导教师100人,志愿者及工作人员100人,评委嘉宾及布展100人						

表二：大赛标准宣传服务项目收费

序号	权益明细	服务费 (元)	名 额	物 料 数 量	最迟确认 时间（预 留物料制 备时间）	备 注
1	大赛手册	1000	不 限	1000	7月20日	插页企业介绍，条目型
2		5000				插页企业介绍，单面（彩色）
3	指示牌	5000	1	10 个		教师签到处、学生签到处、 住宿处、食堂等 80cm*180cm（尺寸）
4	餐券广告	5000	1	600		学生、老师、嘉宾用餐
5	胸牌广告	10000	1	1000		所有参赛人员佩戴
6	资料袋广告	10000	1	1000		发放给所有参赛人员
7	总决赛参赛 及创芯荟会 员证附带广 告	20000	1	450		参赛证书封套内页可印制合 作单位 logo
8	户外背景板	20000	1	1个		学校正门口旗杆前； 桁架+喷绘 4m*3m

表三：大赛备选宣传服务项目收费

序号	权益明细	服务费 (元)	名 额	物 料 数 量	最迟确认 时间（预 留物料制 备时间）	备 注
1	校园宣传	10000	20	-	7月20日	路边、室内、走廊、赛场 等场所，以海报、彩旗、 易拉宝、展架、吊挂等形 式
2	横幅	2000	50	1	7月20日	校园内指定区域
3	视频播放	3000	20	-	7月20日	校园内指定区域设置投影 播放宣传
4	高峰论坛企业 宣传片播放 (3分钟以 内)一次	5000	10	-	7月20日	宣传片资料需提前发送到 秘书处
5	帽子	2000	1	700+	7月20日	接受实物赞助
6	水杯	3000	1	700+	7月20日	接受实物赞助
7	背包	3000	1	700+	7月20日	接受实物赞助
8	参赛师生及嘉 宾伴手礼	5000	不 限	700+	7月25日	接受实物赞助，需提前与 秘书处协商同意

9	微信公众号企业介绍	8000	12	12	-	需提供宣传材料
10	企业专访	6000	5	5	-	企业专访可发布于大赛公众号及各专业合作媒体
备注	1、以上价格不包括物料费及广告发布费等相关费用，如有发生均由企业自理					
	2、企业按照大赛秘书处提供的模板标准格式自行安排设计、制作					
	3、企业应在大赛规定时间完成制作并提交大赛安排使用					
	4、企业安排人员配合大赛落实以上事项，包括大赛现场布置					